

 BRASSERIE NATIONALE	MGU	Version 1
	Unternehmenspolitik	Seite 1 von 5

Wir sind der Überzeugung, dass Qualitätsorientierung, Personalverantwortung, Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Sicherheitsdenken und Risikobewusstsein für unsere Kunden und damit auch für unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter ein wesentlicher Erfolgsfaktor sind. Daher haben wir den Kontext des Unternehmens mit den Erwartungen unserer interessierten Parteien sondiert und jene Erwartungshaltungen als interne Themen übernommen, die für uns relevant sind. Die Qualität unserer Produkte sowie die Berücksichtigung dieser Belange haben in unserem Unternehmen daher höchste Priorität und sind integraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Um diesem Anspruch auf Dauer gerecht werden zu können, verpflichten wir uns, ein integriertes Managementsystem für Lebens- und Futtermittelsicherheit zu betreiben sowie die Belange der Arbeitssicherheit darin zu integrieren und das System kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Das Unternehmen Brasserie Nationale verpflichtet sich, die gesetzlichen, genehmigungsrechtlichen und bindenden Verpflichtungen einzuhalten, insbesondere das Lebens- und Futtermittelrecht sowie die EG-Öko-Verordnung.

Die Brasserie Nationale S.A. verpflichtet sich dafür zu sorgen, dass allen Mitarbeitern die Ziele der Unternehmenspolitik bekannt sind, sodass die Mitarbeiter sich dementsprechend qualitätsbewusst verhalten. Wir sind bestrebt, eine Lebens- und Futtermittelsicherheitskultur bei all unseren Mitarbeitern zu fördern und somit für Legalität, Authentizität und Nachhaltigkeit unserer Produkte zu sorgen.

Qualitäts- Lebens- und Futtermittelsicherheitspolitik

Unsere Qualitäts- Lebens- und Futtermittelsicherheitspolitik ist Bestandteil der Unternehmenspolitik und gilt für alle Mitarbeiter/ -innen aller Unternehmensbereiche.

Unsere Qualitäts- Lebens- und Futtermittelsicherheitspolitik wird entsprechend den Erwartungen und den sich entwickelnden Bedürfnissen unserer interessierten Parteien und Anforderungen des Gesetzgebers, der Behörden und Kunden definiert.

Im Rahmen eines fortlaufenden Verbesserungsprozesses hören wir unseren Interessenpartnern zu, um ihre Bedürfnisse zu verstehen und ihre Anforderungen zu erfüllen.

Unser Konzept basiert auf Erreichung der unten definierten Ziele:

- die Zufriedenheit und das Vertrauen unserer Kunden, Verbraucher und Vertragspartner
- betriebliche Leistung und Engagement aller Beteiligten
- die Qualität und Rechtssicherheit unserer Produkte

Um diese Ziele zu erreichen, verpflichten wir uns:

- die erforderlichen strukturellen, personellen, materiellen und finanziellen Ressourcen bereitzustellen
- die Qualitäts- Lebens- und Futtermittelsicherheitspolitik auf allen Ebenen der Brasserie Nationale S.A. zu kommunizieren und das Verständnis für die Qualitätspolitik zu fördern, mit dem Ziel, alle Mitarbeiter zu ermutigen, diese Unternehmensphilosophie vollständig zu respektieren und einzuhalten

Als Rohstoffe unserer Biere kommen Malz aus Sommergerste und Hopfen aus kontrolliertem Anbau, sowie Wasser aus eigenem Brunnen und Reinzucht-Hefe zum Einsatz. Eine Besonderheit ist die Tatsache, dass unsere Hefe nur einmal geführt wird. Die bei der Brasserie Nationale S.A. hergestellten Biere der Marken Battin, Bofferding und Funck-Bricher werden in der Regel nicht pasteurisiert.

Unser natürliches Mineralwasser der Marke LODYSS stammt aus eigenem Brunnen.

Alle Etappen im Herstellungsprozess, von den Rohstoffen bis zur abgefüllten Flasche bzw. Faß, werden kontinuierlich durch unser internes Labor und extern akkreditierte Labore nach festgelegten Plänen kontrolliert.

 BRASSERIE NATIONALE	MGU	Version 1
Unternehmenspolitik		Seite 2 von 5

Unsere Nebenprodukte Treber und Hefe, welche in der Tierernährung als hochwertige Futtermittel eingesetzt werden, unterliegen den gleichen strengen Kontrollmaßnahmen.

Unsere volle Beachtung findet auch die Tatsache, dass Treber und Hefe Bestandteil der Kette der Lebensmittelproduktion sind. Bei der Herstellung vom Treber und Hefe halten wir uns selbstverständlich an Vorschriften für die Futtermittelhygiene.

Somit können wir jederzeit ein Produkt von höchster Qualität und Frische garantieren.

Für unsere ökologischen/biologischen Erzeugnisse bestätigen wir alle Arbeitsgänge gemäß den ökologischen/biologischen Produktionsvorschriften durchzuführen und alle Vorkehrungen zur Minimierung des Risikos einer Kontamination durch unzulässige Erzeugnisse oder Stoffe und die Reinigungsmaßnahmen, die an Lagerstätten und in der gesamten Produktionskette durchzuführen sind, zu treffen. Im Fall eines Verstoßes oder von Unregelmäßigkeiten akzeptieren wir die Durchsetzung der in den Vorschriften für die ökologische/biologische Produktion vorgesehenen Maßnahmen. Die Käufer werden in diesem Fall schriftlich informiert, um sicherzustellen, dass die Bezüge auf die ökologische/biologische Produktion von den Erzeugnissen entfernt werden.

Wir haben ein strukturiertes HACCP-System aufgebaut, das den Vorschriften der Lebensmittelhygiene und den futtermittelrechtlichen Anforderungen entspricht. Durch eine detaillierte Gefahrenanalyse und die Definierung kritischer Kontrollpunkte mit Überwachungsmechanismen wird eine kontinuierlich hohe Produktqualität und die Einhaltung von rechtlichen und innerbetrieblichen spezifischen Vorgaben gewährleistet. In unserem Unternehmen ist eine lückenlose Rückverfolgbarkeit garantiert und ein effizientes Krisenmanagementsystem ist eingeführt.

Unsere Produkte sind frei von genetisch veränderten Organismen (GVO).

Durch Einhaltung der oben genannten Verordnungen können wir ein hohes Verbraucherschutzniveau hinsichtlich der Lebens- und Futtermittelsicherheit gewährleisten.

Einhaltung der Gesetze

Die Brasserie Nationale S.A. verpflichtet sich zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Verordnungen und erklärt alles Erforderliche zu tun, um sicherzustellen, dass die Produktionsbedingungen und Erzeugnisse des Unternehmens, das unter ihrer Leitung steht, jederzeit diesen Anforderungen entsprechen. Dazu besteht ein enger Kontakt zu den luxemburgischen Behörden.

Kundenorientiertes Handeln

Den Maßstab für die Qualität unserer Produkte setzt der Kunde. Kunde ist der in der Prozesskette unmittelbar folgende Empfänger der jeweiligen Lieferung. Die Brasserie Nationale S.A. hat nur einen einzigen Kunden. Dies ist der Getränkevertrieb Munhowen S.A. mit Sitz in Ehleringen, seit 2006 zu 100% im Besitz der Brasserie Nationale S.A. Am Grad der erreichten Kundenzufriedenheit wollen wir uns messen. Dies gilt auch für Leistungen, die in unserem Namen im Handel und im Kundendienst erbracht werden.

Qualität und Rechtskonformität vor Quantität

Die von unserem Kunden gestellten Anforderungen an die Zuverlässigkeit unsere Produkte und Dienstleistungen können nur durch dauerhaft beherrschte Prozesse erfüllt werden. Unsere Qualitätsfähigkeit ist das Ergebnis stabiler Prozesse unterstützt durch Prüfungen zur Absicherung und Überwachung der Einflussfaktoren.

Fortlaufende Verbesserung

 BRASSERIE NATIONALE	MGU	Version 1
	Unternehmenspolitik	Seite 3 von 5

Die fortlaufende Verbesserung von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen (Innovationskraft) bietet dem Kunden dauerhaft ein Mehrwert gegenüber dem Wettbewerb und sichert den Unternehmenserfolg. Die laufenden Verbesserungsprozesse stellen sicher, dass alle Verfahren und Spezifikationen an Kundenwünsche und rechtliche Grundlagen angepasst sind.

Fehlervermeidung vor Fehlerbeseitigung

Wir beschäftigen uns nicht nur mit den Fehlern selbst, sondern ermitteln methodisch die Ursachen, und beseitigen diese nachhaltig. Prävention ist oberste Prämisse.

Null Fehler beim Kunden

Das Ziel „Null Fehler beim Kunden“ erfordert in der gesamten Prozesskette Sicherheit und Stabilität. Die Faktoren Qualität, Kosten und Termin bestimmen unser tägliches Streben nach dem Optimum der Kundenzufriedenheit. Dazu ermitteln wir anhand von Kundenrückmeldungen und Reklamationsbearbeitungen die Kundenzufriedenheit, und leiten, wo erforderlich Prozess- oder Produktverbesserungen ab.

Ethik und Personalverantwortung

Die Brasserie Nationale S.A. ist sich der ethischen Verantwortung für die Mitarbeiter bewusst. Daher verschreibt das Unternehmen sich dem Ziel der Mitarbeitermotivation und Produktivität. Dies ist nur mit Mitarbeitern, die die Unternehmensziele und das strategische Vorgehen klar kommuniziert bekommen, zu bewerkstelligen. Unseren Mitarbeitern wird Orientierung und Verlässlichkeit durch Stellung klarer, erreichbarer Herausforderungen verschafft. So bleiben auch qualifizierte Fach- und Führungskräfte dem Unternehmen treu (Nachhaltigkeit) und diese Politik trägt zur Sicherung der Arbeitsplätze bei. Bei der Brasserie Nationale S.A. gibt es zudem Aufstiegsmöglichkeiten. Aus- und Weiterbildung und interne Einweisungen haben einen hohen Stellenwert im Unternehmen. Dabei geht es nicht nur um rein fachliche Unterstützung, sondern auch um Persönlichkeitsbildung. Zufriedene Mitarbeiter und ein positives Arbeitsklima sind die Basis für den Erfolg unseres Unternehmens.

Nachhaltigkeitspolitik

Nachhaltigkeit ist für die Brasserie Nationale S.A. eine gesellschaftliche Herausforderung sowie Verantwortung gleichermaßen. Die ökonomische Perspektive nachhaltigen Wirtschaftens erfordert die langfristige Ressourcensicherung und die kontinuierliche Steigerung der Energieeffizienz. Das Prinzip der Nachhaltigkeit gebietet aber auch den fairen Umgang mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Verbrauchern sowie den bestmöglichen Schutz unserer Umwelt. Die Implementierung eines nachhaltigen Geschäftsmodells verstehen wir als kontinuierlichen Prozess einer stetigen Verbesserung, den wir stetig vorantreiben wollen. Wir legen großen Wert auf die Weiterentwicklung nachhaltiger und energie- und rohstoffeffizienter Prozesse in unserem Unternehmen.

Umweltpolitik

Als Brauerei gehen wir im Rahmen der technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten verantwortungsbewusst mit den natürlichen Ressourcen um. Grundlage unseres Handelns sind Gesetze und Verordnungen. Umweltpolitik soll als Bestandteil der Unternehmenspolitik zum systematischen Schutz der Umwelt beitragen. Sie hat sich an den abgeleiteten Unternehmenszielen zu orientieren und ist für alle Mitarbeiter verbindlich. Die nachhaltige Sicherung unserer Umwelt ist ein verbindliches Unternehmensziel.

 BRASSERIE NATIONALE	MGU	Version 1
	Unternehmenspolitik	Seite 4 von 5

So wird beispielsweise in unserem Sudhaus zur Wärmerückgewinnung das warme Abwasser und der anfallende Dampf zur Warmwassererzeugung (Plattenkühler und Pfannendunstkondensator) genutzt. Zudem wird das im Gärungsprozess entstehende CO₂ über eine CO₂-Rückgewinnungsanlage aufbereitet und das gereinigte CO₂ kann während des Brauprozesses dem Bier wieder zugeführt werden. Neben diesem Beitrag zum Umweltschutz trägt die Rückgewinnung aktiv zur Qualitätssicherung innerhalb der Brauerei bei, da das Bier ausschließlich mit CO₂ aus der eigenen Produktion in Berührung kommt.

Mehr als nur Rechtssicherheit

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der dem Umweltschutz dienenden Gesetze und Verordnungen. Bei wirtschaftlicher Vertretbarkeit wollen wir auch darüber hinausgehende Möglichkeiten zum Umweltschutz anwenden. Von unseren Lieferanten und Vertragspartnern erwarten wir, dass uns diese hierbei unterstützen.

Präventiver Umweltschutz

Die Umweltverträglichkeit einzelner Entscheidungen wird möglichst bereits im Planungsstadium erfasst und im Rahmen der Gesamtbeurteilung berücksichtigt. Dies gilt insbesondere für die Investitions-, Verfahrens- und Entwicklungsplanung. Die Vermeidung von Abfällen hat Vorrang vor deren Beseitigung. Aus technisch-wirtschaftlichen Gründen unvermeidbare Abfälle werden bei wirtschaftlicher Vertretbarkeit dem Recycling zugeführt, andernfalls im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen entsorgt. Die Brasserie Nationale S.A. ist Kunde des Oeko-Service Luxemburg der die Aufgaben der SuperDrecksKëscht ausführt.

Fortlaufende Reduzierung der Umweltauswirkungen

Wir sind bestrebt, den betrieblichen Umweltschutz fortlaufend zu verbessern. Entsprechend messen wir den Erfolg eingeleiteter Maßnahmen und motivieren unsere Mitarbeiter zu einem verantwortungsbewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen sowie Abfällen und Emissionen.

Sicherheitspolitik

Die Brasserie Nationale S.A. ist sich der besonderen sozialen Verantwortung für die eigenen Mitarbeiter, aber auch für die Mitarbeiter von Kunden und Lieferanten sowie sonstigen Personen, die mit unseren Produkten und Dienstleistungen in Kontakt kommen, bewusst. Grundlage unseres Handelns sind Gesetze und Verordnungen zu Arbeitssicherheit, Unfallverhütung und Gesundheitsschutz. Sicherheitspolitik soll als integraler Bestandteil der Unternehmenspolitik zum systematischen Abbau von Unfall- und Gesundheitsgefahren während des Aufenthalts auf dem Brauereigelände sowie im Umgang mit unseren Produkten beitragen. Unfallsicherheit und Gesundheitsschutz sind aus den Unternehmensprinzipien abgeleitete Bestandteile unseres Unternehmenszielsystems.

Die Brasserie Nationale S.A. hat einen Sicherheits- und Gesundheitsbeauftragten und einen Sicherheitsdelegierten. Der Sicherheits- und Gesundheitsbeauftragter ist der Berater der Geschäftsleitung / Direktion. Er unterstützt die Direktion bei der Durchführung aller Maßnahmen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz. Der Sicherheitsdelegierte ist der Vertreter der Angestellten. Für die Umsetzung von Sicherheits- und Gesundheitszielen arbeiten alle Hand in Hand.

Mehr als nur gesetzliche Verpflichtungen erfüllen

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Arbeitsschutzgesetze sowie der anerkannten Regeln zur Unfallverhütung. Insbesondere ergreifen wir alle notwendigen und wirtschaftlich vertretbaren Unfallverhütungsmaßnahmen, um gesundheitsschädliche Auswirkungen auf unsere Mitarbeiter zu verhindern.

 BRASSERIE NATIONALE	MGU	Version 1
	Unternehmenspolitik	Seite 5 von 5

Präventiver Arbeits- und Gesundheitsschutz

Aspekte des Arbeits- und Gesundheitsschutzes werden möglichst bereits im Planungsstadium erfasst und im Rahmen der Gesamtbeurteilung berücksichtigt. Dies gilt insbesondere für die Investitions-, Verfahrens- und Entwicklungsplanung.

Null Unfälle bzw. Berufskrankheiten

Wir sind bestrebt, unser Sicherheitsmanagement kontinuierlich zu verbessern. Entsprechend messen wir den Erfolg eingeleiteter Maßnahmen und motivieren unsere Mitarbeiter (Schulungen) aber auch sonstige auf dem Werksgelände tätige Personen zu einem sicherheitsbewussten Verhalten.

Die Betriebsleitung und die Abteilungsleiter der Brasserie Nationale S.A. haben die Aufgabe, die Mitarbeiter bei der Erreichung der Unternehmensziele und der Wirksamkeit unseres Qualitätsmanagementsystems zu leiten und zu unterstützen. Managementreviews und Audits ermöglichen es, die Effizienz und Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems zu überprüfen und es kontinuierlich zu verbessern.

Wir setzen auf die Motivation und das Engagement unserer Mitarbeiter, um die großen Herausforderungen der kommenden Jahre zu meistern.

Die Unternehmenspolitik bildet den Rahmen für unsere jährlichen Zielsetzungen und wird den Mitarbeitern und interessierten Parteien auf unserer Internetseite bekanntgegeben.

Datum : 9/9/2022

Unterschrift:



Änderungshistorie

Datum	Änderungsgrund	Ersteller	Freigabe
21.05.2021	Neuerstellung	Clemens	Treinen
30.06.2022	Ergänzung Legalität Authentizität, Nachhaltigkeit, Kultur, Layoutänderung	Reimann	M.Lentz